

Informatie vanuit de ledenraadsvergaderingen:

In het jaar 2021 is besloten om de samenwerking van de Unie KBO en de PCOB binnen KBO-PCOB op een andere manier vorm te geven. We noemen dat “federatie KBO-PCOB nieuwe stijl”. Dat betekent ook iets voor het bestuur KBO-PCOB en de ledenraad KBO-PCOB.

Ledenraden

Tot voor kort bestond de ledenraad KBO-PCOB uit de samenvoeging van de ledenraad Unie KBO (24 leden) en de ledenraad PCOB (24 leden). Dat gaat veranderen: uit elke ledenraad zijn nu vijf personen aangewezen. Deze tien personen gaan gezamenlijk de ledenraad KBO-PCOB vormen.

Op 19 januari 2022 heeft de “oude” ledenraad KBO-PCOB vergaderd en daar is officieel besloten dat dit inderdaad de nieuwe situatie wordt. De statuten (en ook het algemeen reglement) van KBO-PCOB worden veranderd.

Besturen

Sinds juni 2021 bestaat het bestuur Unie KBO uit mevrouw Hilgeman en de heren Ten Doeschate, Kardol, De Laat en Waaijer.

Eind november heeft de heer Haitsma na twee termijnen afscheid genomen van het bestuur PCOB. Gelukkig zijn er drie personen gevonden om het bestuur PCOB te komen versterken. Dat betekent dat het bestuur PCOB sinds eind november bestaat uit de dames Dumfries en Willemsen en de heren Nuis, Steegstra en Van Vliet.

Zodra de notaris de statutenwijziging KBO-PCOB geregeld heeft, kan de nieuwe ledenraad KBO-PCOB (dus die tien personen) het nieuwe bestuur KBO-PCOB benoemen. Dat bestuur bestaat uit drie personen uit elk van beide besturen met een onafhankelijk voorzitter. In deze vergadering zal het bestuur Unie KBO drie personen voordragen om te benoemen en het bestuur PCOB zal ook drie personen voordragen. Vanuit de Unie KBO worden voor het bestuur KBO-PCOB voorgedragen de heren De Laat en Waaijer en mevrouw Hilgeman. Vanuit de PCOB worden voorgedragen de heren Nuis, Steegstra en Van Vliet. De beide besturen zullen mevrouw Bögels voordragen als technisch voorzitter van bestuur en ledenraad KBO-PCOB.

Jaarplan en begroting

In de ledenraadsvergadering van 19 januari 2022 is ook het jaarplan en de begroting 2022 KBO-PCOB vastgesteld. Een concretisering van dat jaarplan vindt u op de volgende pagina's.

Concretisering jaarplan KBO-PCOB 2022

In de ledenraadsvergaderingen van de Unie KBO en de PCOB van 26 november 2021 is het jaarplan 2022 *Focus op de toekomst* goedgekeurd inclusief de begroting 2022. Dit akkoord is ook door de ledenraad KBO-PCOB in de vergadering van 19 januari 2022 gegeven. Hierna volgt een korte concretisering van dat jaarplan.

Afdeling dienstverlening

I Versterking vrijwilligersbeleid met de Academie als kapstok

Een vrijwilligersorganisatie als de onze moet ervoor zorgen dat de vrijwilligers in staat zijn hun taken te vervullen. De Academie is het instrument dat hiervoor concrete handvatten kan bieden. Het doel is ook om via de Academie jongere senioren te bereiken en te interesseren voor een vrijwilligersfunctie.

Het vergroten van de naamsbekendheid van de Academie is een doel voor 2022. Het resultaat moet zijn dat heel veel vrijwilligers van KBO-PCOB de Academie weten te vinden zodat het een levendig platform wordt voor het brengen en halen van informatie. Dit gaan we onder meer realiseren met het houden van workshops in het land.

II Ondersteuning afdelingen en provinciale samenwerking

We weten dat er bij de PCOB en de Unie KBO veel afdelingen zijn die het moeilijk hebben: te weinig leden, te weinig mensen die vrijwilliger kunnen zijn. We willen in 2022 veel beter in kaart brengen hoe de afdelingen er voor staan, zodat we gericht en tijdig te hulp kunnen schieten.

Het is de bedoeling dat er provinciaal meer samenwerking komt tussen de provinciale KBO-bonden en de PCOB om afdelingen te versterken. De bestuurders en beroepskrachten van de Unie KBO en de consultants en regiocoördinatoren van de PCOB moeten samen met het landelijk bureau KBO-PCOB de afdelingen en alle vrijwilligers concreet kunnen ondersteunen. Hiervoor is draagvlak nodig bij de provinciale KBO-bonden.

III Projecten

KBO-PCOB voert al jarenlang allerlei projecten uit, bijvoorbeeld op verzoek van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. We werken mee aan projecten als Gezond Genieten, Samen Beslissen, Positieve gezondheid, digitale veiligheid en ook aan Europese projecten, bijvoorbeeld voor het ontwikkelen van innovatieve technologische ondersteuning voor ouderen. Voor deze projecten krijgen we geld van de opdrachtgever, de derde geldstroom noemen we dat.

In 2022 willen we kritischer kijken naar wat voor nieuwe projecten we aannemen. We willen ons vooral richten op projecten waarin aan de ene kant vernieuwing en innovatie centraal staan en aan de ander kant de ondersteuning en werving van vrijwilligers. Daarnaast is het zaak om onze goede naam bij ministeries te behouden en zullen we verzoeken om projecten vanuit ministeries uit te voeren niet weigeren.

IV Praktische ondersteuning leden en afdelingen

Natuurlijk gaat in 2022 de praktische ondersteuning van leden en afdelingen door middel van de ledenservice en de vrijwilligers van de Service-, Juristen- en Pensioentelefoon gewoon door.

De Unie KBO en de PCOB hebben ieder een eigen systeem van ledenadministratie. We zoeken naar manieren om deze systemen digitaal te koppelen. Dit maakt de communicatie met onze leden goedkoper en gemakkelijker.

Afdeling communicatie en marketing

Alle activiteiten van het team communicatie en marketing zijn gericht op het verder versterken van de naamsbekendheid van KBO-PCOB, het voeren van onze missie Omzien naar Elkaar en het beter bereiken van (toekomstige) leden. Daarbij staat het vergroten van de absolute sterkte én onderscheidend vermogen van onze verenigingen – de lokale aanwezigheid door afdelingen- centraal.

Het vinden en binden van nieuwe vrijwilligers is een doel voor 2022. We starten een wervingscampagne toewerkend naar de Week van de Senior (september) waarin we een nationaal vrijwilligersevenement organiseren.

I. Manieren om te communiceren met onze leden

Het magazine KBO-PCOB komt bij alle leden thuis en wordt goed gelezen. Dat blijft natuurlijk!

Als we snel iets aan de leden willen laten weten is het Magazine daarvoor niet geschikt. Voor de korte termijn maken we gebruik van de nieuwsbrieven, de website, Facebook enzovoort. In 2021 zijn de nieuwe websites van de PCOB en de Unie KBO in gebruik genomen. In het voorjaar van 2022 zal ook de website van KBO-PCOB vernieuwd worden. Deze website wordt gebruikersvriendelijker: de bezoekers van de website kunnen makkelijker vinden waar ze naar zoeken omdat de website vraaggericht en niet aanbodgericht zal zijn.

We willen in alle communicatie-uitingen – website, nieuwsbrieven, social media enz. – een uniforme huisstijl en uitstraling hebben. Daarmee wordt onze herkenbaar groter en daarmee ook de naamsbekendheid. En naamsbekendheid is van groot belang bij het vinden van nieuwe leden.

Er komt een draaiboek voor de afdelingen, waarmee die aan de slag kunnen met onder meer het communiceren via sociale media of het benaderen van de pers.

II. Marketing

Marketing betekent bij ons het vinden van nieuwe leden. Dat moet deels landelijk gebeuren door het vergroten van de naamsbekendheid. Dat kan door een eenduidige huisstijl, en ook door zichtbaarheid in de kranten en andere media. Die ledenwerving moet ook bij de afdelingen gebeuren. Het willen bijwonen van aantrekkelijke activiteiten van een KBO/PCOB-afdeling kan voor mensen reden zijn om lid te worden. Een prioriteit is om afdelingen te helpen bij de ledenwerving. Om de naamsbekendheid van KBO/PCOB te verhogen komt er een landelijke campagne in september.

De ledenvoordelen bij KBO-PCOB zijn natuurlijk ook een goede reden om lid te worden en te blijven. We gaan in gesprek met partijen om nog meer goede regelingen voor onze leden af te spreken.

III. Nationaal Senioren Panel

Bij het Nationaal Senioren Panel (NSP) kunnen leden en niet-leden hun meningen en behoeften kenbaar maken. Deze informatie is voor provinciale KBO-bonden en afdelingen relevant, maar ook voor derden. Het doel is om nog meer deelnemers voor dit NSP te vinden en er ook extra inkomsten mee te genereren.

Afdeling belangenbehartiging

I. Onze speerpunten

De belangenbehartiging binnen KBO-PCOB focust op zes speerpunten die permanent het kompas vormen voor ons werk. We willen met zo veel mogelijk organisaties en overheidsinstellingen meepraten over alle onderwerpen die binnen onze speerpunten passen. Onze speerpunten zijn:

1. **Zingeving**
2. **Zorg en welzijn**
3. **Wonen**
4. **Koopkracht**
5. **Digitalisering**
6. **Veiligheid**

Om iets te kunnen betekenen is het natuurlijk nodig om een goed netwerk te hebben, waarin anderen onze meerwaarde, kennis en kunde erkennen. We gaan de contacten met de Tweede Kamerfracties en ministeries nog intensiever maken, gebaseerd op die zes speerpunten.

Om in al die contacten met anderen de belangen van onze leden te kunnen behartigen, is het natuurlijk wel nodig dat we weten wat die belangen zijn. En ook wat onze leden voor mening, vraag of behoefte hebben. Daarom gaan we graag met onze leden in gesprek. Bijvoorbeeld over het regeerakkoord, het pensioenstelsel, het nieuwe koersdocument Ouderenzorg enzovoort.

Om met onze leden in gesprek te gaan organiseren we bijeenkomsten in het land of webinars: ontmoetingen via internet, waarbij een onderwerp wordt uitgelegd en u uw mening kunt geven.

II. Samenwerkingen, verbindingen en nieuwe onderwerpen

Naast de onderwerpen die u van ons kent, willen we ook uitzoeken of er andere onderwerpen belangrijk zijn voor onze leden. Denk bijvoorbeeld aan het onderwerp klimaat. En we horen graag van u of u nog meer suggesties hebt!

Een vereniging als KBO-PCOB werkt altijd meer of minder intensief samen met allerlei andere organisaties. We hebben kort geleden een manifest opgesteld vanuit de Seniorencoalitie en aangeboden aan de formateurs. Die seniorencoalitie bestaat naast KBO-PCOB uit de ANBO, NOOM (oudere migrantenorganisaties) en Koepel Gepensioneerden. Die samenwerking wordt in het komende jaar waarschijnlijk nog intensiever, omdat er belangrijke onderwerpen op de politieke agenda staan.

We handhaven het telefonisch spreekuur voor lokale belangenbehartigers. En we zullen nog in februari een webinar/training bieden rond lokale campagnes en hoe je hierop kunt aansluiten. In de rest van het jaar denken we aan andere inhoudelijke webinars voor lokale belangenbehartigers zoals: hoe maak je een goed plan voor je belangenbehartiging? Ook gaan we het land in om trainingen voor lokale belangenbehartigers te geven.

We delen onze kennis op het gebied van belangenbehartiging natuurlijk graag met de afdelingen. Zeker bij de komende gemeenteraadsverkiezingen is het van belang om je als KBO-PCOB afdeling te laten horen als vertegenwoordiger van de senioren in de gemeente.