

KBO  Gelderland
VOOR EN DOOR SENIOREN



“SAMEN WERKEN AAN EEN VERNIEUWDE
GEZONDE EN VITALE SENIORENORGANISATIE”

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Route één: Nieuwe inrichting organisatie	4
A. Hoe gaan we dat aanpakken?	4
B. Wat betekent dit voor de bestaande projecten?	5
3. Route twee: De vernieuwing	6
A. Ledenwerving	6
B. Nieuwe diensten	7
C. Vrijwilligersbeleid	8

Bijlage

1. Informatie KBO Gelderland
2. Overzicht afdelingen

1. Inleiding

Voor u ligt een Jaarplan anders dan u van ons gewend bent. Het is een vernieuwingsplan voor 2021, een plan waarmee wij denken dat we het verschil gaan maken. Dat wil zeggen waarmee wij nieuwe leden kunnen werven voor onze vereniging.

Het is een ambitieus plan, vooruitstrevend en inspeland op de vragen van de (jonge) senioren in heel Gelderland.

Om naast “het hoofd boven water te houden” ook verder te kunnen zwemmen is het nodig om zaken anders aan te pakken en nieuwe acties en activiteiten in te gaan zetten.

Dit vernieuwingsplan 2021 geeft antwoord op de vraagstellingen:

- ➔ Hoe kan de KBO in Gelderland voortbestaan vanaf 2021?
- ➔ Welke toegevoegde waarde heeft KBO-G voor haar leden (afdelingen)?
- ➔ Hoe kan KBO-G toekomstbestendig worden: duurzaam en flexibel?

We kunnen voortbestaan en van toegevoegde waarde zijn door een nieuwe verenigingsstrategie. Een strategie met de focus op de samenleving, met als belangrijkste taak: vernieuwing en ontwikkeling. We willen met dit plan ruimte maken voor nieuwe generaties, nieuw aanbod en nieuwe werkwijzen. We moeten “van buiten naar binnen” gaan werken. Wat speelt er onder onze doelgroep, wat zijn de maatschappelijke vraagstukken? KBO-G zal een rol moeten nemen in de samenleving door proactief oplossingen en antwoorden hier op te geven.

Om dit te bereiken zijn er twee routes nodig, route één betreft het “huidig dienstencentrum”. Deze route vraagt een andere manier van werken. KBO-G dient haar decentrale model meer te benutten door inhoud op te halen; wat leeft er, welke ideeën zijn er? Dus niet “mee besturen”, maar juist doen.

De tweede route betreft “de vernieuwing”, hier ligt de voornaamste focus op (75% van de tijdsbesteding) en betreft ledenwerving, nieuwe diensten en vrijwilligersbeleid.

Door vol in te zetten op ledenwerving met nieuwe diensten, zal dit resulteren in meer leden voor de afdelingen, meer inkomsten en meer vrijwilligers. Door de ontwikkeling van vernieuwende diensten zoals de “vergelijkingscoach”, de “wooncoach” en de “zingevingconsulent”, spelen we in op maatschappelijke vragen van senioren. Hierdoor krijgt KBO-G een duidelijker gezicht en dat vergroot de aantrekkingskracht van de vereniging.

De consequenties voor deze vernieuwing is dat er naast een aantal besparingen, waaronder tijdelijke urenvermindering van het personeel, ook een eenmalige investering van de leden/ afdelingen wordt gevraagd.

De uiteindelijke doelstelling voor 2021 is een ledengroei van 10%.

Samen met u willen wij de KBO in Gelderland vernieuwd op de kaart zetten, doet u met ons mee?

2. Route één: Nieuwe inrichting organisatie

We gaan een andere manier van werken invoeren: vraag gestuurd en effectiever.

A. Hoe gaan we dat aanpakken?

- Het huidige dienstencentrum zal vraag-gestuurd gaan werken: wat de afdelingen nodig hebben gaan wij leveren: de behoefte van de afdelingen staat centraal.
- De algemene vergadering zal gericht zijn op inhoud. We gaan met elkaar in discussie over actuele onderwerpen en we laten daarbij deskundigen aan het woord. Het belangrijkste doel van een vergadering zal zijn om informatie op te halen van de leden. Daarnaast houden we ons aan de statutaire regels maar wel met enige flexibiliteit.
- Er zal een bestuurlijke vernieuwing plaatsvinden, de samenstelling zal zijn op basis van kennis en ervaring. Waarbij eenieder een focus heeft voor een bepaald actueel thema.
- Het kantoor/bureau van KBO-G zal zich voornamelijk bezig houden met de ledenwerving en de nieuwe diensten, de ontwikkeling hiervan en het uitrollen naar de afdelingen. De medewerkers zijn een klankbord voor het bestuur en verbindend met de afdelingen. Ten behoeve van de nieuwe diensten gaan zij aan de slag met het onderhouden en activeren van netwerken van leden en nieuwe samenwerkingen met (maatschappelijke) organisaties.
- De projectgroepen werken op basis van inhoudelijke thema's, met flexibele deelname. Ze gaan zelfstandig aan het werk met lichte ondersteuning van het kantoor.
- Digitaal waar mogelijk: het uitgangspunt voor de organisatie. Dit betekent minder fysieke vergadering, meer online uitwisselingen en zo weinig mogelijk op papier.

B. Wat betekent dit voor de bestaande diensten/projecten?

Het uitgangspunt is, waar vraag naar is blijven we doen. Dit houdt concreet in dat we de nog steeds succesvolle projecten zoals *Ouderenadvisering en Belastingservice* zullen blijven doen, maar op een andere manier. Ook hier geldt, zelfstandig werkende projectgroepen met eigen verantwoordelijkheid.

Wat gaan we in 2021 met deze projecten doen?

Ouderenadvisering

Het inzetten van ouderenadviseurs heeft tot doel de zelfredzaamheid en het welzijn van senioren te vergroten, zodat ze zich langer zelfstandig kunnen redden en kunnen blijven deelnemen aan de samenleving. Ouderenadviseurs geven senioren op aanvraag persoonsgerichte informatie, advies en/of begeleiding op het terrein van welzijn, zorg, wonen, veiligheid, vervoer en financiën.

- Wervingsactie nieuwe ouderenadviseurs.
- Starterscursus(sen) voor nieuwe ouderenadviseurs.
- Individuele begeleiding van 156 ouderenadviseurs en 4 docenten (zowel KBO-ers als PCOB-ers).
- Bijscholings- informatiebijeenkomsten voor ouderenadviseurs.
- Zichtbaar maken van de ouderenadviseurs in alle gemeenten en maatschappelijke organisaties.
- Korte evaluatie en monitoring.

Belastingservice

Het doel van de Belastingservice is het bieden van hulp bij het doen van aangifte inkomstenbelasting en het aanvragen c.q. wijzigen van huur – en/of zorgtoeslag aan de gepensioneerde leden van de ouderenorganisaties die aan de opgestelde voorwaarden voldoen.

- Werving nieuwe belastinginvullers.
- Werving nieuwe docenten.
- Opleiding: starters- en opfriscursus.
- Coördinatie en ondersteuning 180 belastinginvullers (KBO- en PCOB leden, en ook ex-ANBO).
- Korte evaluatie en monitoring.

3. Route twee: De vernieuwing

Om toekomstbestendig te worden zullen wij onze focus moeten verleggen van de directe dienstverlening aan onze leden, naar vernieuwing: nieuwe diensten met name gericht op niet-leden.

Hoe kunnen we ontwikkelen en vernieuwen? Waarop kunnen wij als KBO het verschil maken voor senioren? Welke kansen kunnen we benutten voor onze afdelingen en leden? En welke ontwikkelingen kunnen wij stimuleren en welke vraagstukken kunnen wij dan oplossen?

De vernieuwing kent drie onderdelen: **ledenwerving, nieuwe diensten en vrijwilligersbeleid.**

A. Ledenwerving

Alleen door nieuwe leden krijgen we meer inkomsten, meer vrijwilligers en zijn we voor de toekomst levensvatbaar.

Door het inzetten van verenigingsmarketing kunnen we dit mede bereiken. Deze marketingacties zullen voornamelijk online plaatsvinden en met name uitgevoerd worden door het bureau.

Een ander belangrijk onderdeel van ledenwerving is een toevoeging in het lidmaatschapsmodel: het steunlidmaatschap en/of donateur lidmaatschap. Dit lidmaatschap is bedoelt voor kinderen van senioren die hun ouders willen steunen, zodat zij lokaal meer activiteiten kunnen ontwikkelen voor deze doelgroep. Steeds vaker zien we dat de kinderen van senioren niet in dezelfde plaats wonen waardoor het sociale netwerk van de senioren belangrijker wordt. Maar daarnaast is het voor bedrijven ook interessant om een donateurslidmaatschap aan te gaan in het kader van maatschappelijke betrokkenheid en van betekenis zijn.

Hoe gaan we dat doen?

- Inzetten van ambassadeurs, leden die al heel enthousiast zijn over de KBO. Door deze groep mensen in te zetten werkt dit als een vliegwieleffect.
- Een nieuwe interactieve website, die ook een koppeling krijgt voor de afdelingen.
- Inzet van gerichte onlinemarketing acties, middels advertenties via Facebook.
- Introductie steunlidmaatschap door kinderen, familieleden, kennissen, inwoners.
- Introductie donateurslidmaatschap (maatschappelijke betrokkenheid bedrijven).
- Actie websitepagina voor ledenwerving.
- (gratis) Ledenwerfkrant maart 2021 (verzorgt door Romeo Delta, oplage van 325.000 en gefinancierd middels adverteerders).
- Nieuwe afdelingen opzetten in “witte vlekken” gebieden.
- In groepjes van afdelingen samen aan de slag met een “plan van aanval” m.b.v. het bureau.

B. Nieuwe diensten

Als we nieuwe leden willen aantrekken dan moeten we het dienstenaanbod aanpassen aan de senior van nu. Door de ontwikkeling van nieuwe diensten spelen we in op maatschappelijke vragen van senioren. Met deze nieuwe diensten “gaan we de boer op”. Daardoor krijgen we een duidelijk gezicht en dat vergroot de aantrekkingskracht van onze vereniging, maar ook voor anderen partijen zoals de gemeenten. Het doel van het ontwikkelen en inzetten van de nieuwe diensten is dus dat we hiermee nieuwe leden aantrekken, maar ook zeker nieuwe vrijwilligers.

Waar gaan wij het verschil in maken?

De KBO is sterk in verbinden, in het verenigen. We zijn goed geworteld in de samenleving en leden zijn over het algemeen “honkvast”. We hebben een grote inzetbare achterban, die we ook kunnen raadplegen als het gaat om maatschappelijke vraagstukken.

En wat zijn dan die maatschappelijke vraagstukken... Wat raakt, beweegt en verbaast onze doelgroep? Door literatuuronderzoek, maar ook leden/ marktonderzoek is naar voren gekomen welke vraagstukken op dit moment en de toekomst relevant zijn voor onze doelgroep. Omdat het van belang is dat we ons beperken tot een aantal succesvolle diensten is gekozen voor de volgende diensten. Deze houden ook weer verband met de landelijke speerpunten: Digitalisering, Wonen (Welzijn en Zorg) en Zingeving.

- **Vergelijkingscoach (digitalisering)**

Als we kijken naar de digitalisering dan zien we dat senioren inmiddels wel veel gebruik maken van het internet, maar dat het gebruik zich erg beperkt tot voornamelijk: internet surfen, sociale media, tekstberichten en mailen. (Dit blijkt uit het onderzoek van het CBS: ‘ICT-gebruik van huishoudens en personen 2019’).

Maar juist het internet gebruiken als middel om zaken te toetsen, informatie op te halen, producten of diensten aan te schaffen of te vergelijken, dat gebeurt nog weinig. Deze weg is nog niet zo bekend terwijl dit voor de toekomst, om echt mee te kunnen blijven doen, essentieel is.

Hierdoor is het idee ontstaan om senioren te gaan adviseren bij het werken met internet, met name om hen wegwijs te maken op allerlei websites die aanzetten tot vergelijken van aanbiedingen op het gebied van internet, tv, (mobiele)telefonie, energie, zorgverzekeringen etc.

De projectgroep Digitalisering gaat een training ontwikkelen tot Vergelijkingscoach. Het doel is om in 2021 minimaal 20 vrijwilligers op te leiden tot vergelijkingscoach.

- **Wooncoach**

De woningmarkt zit op slot en de huizenprijzen rijzen de pan uit. Jongeren willen graag een eigen woning, terwijl ouderen liever kleiner willen wonen maar er is geen toereikend aanbod voor hen (gelijkvloers, huurwoning en betaalbaar). Er is dus geen doorstroming.

We zien dat senioren het lastig vinden de stap te zetten om te kijken naar “waar wil ik straks wonen, waar wil ik echt oud worden”. De stap naar een makelaar of woningcorporatie wordt als groot ervaren.

En een fijn (t)huis is van levensbelang. We zien steeds meer senioren worstelen met de vraag; verkoop ik mijn te grote woning, ga ik naar een appartement, of ga ik bij mijn kinderen wonen etc. Allemaal cruciale vragen waar senioren op dit moment niet of nauwelijks in ondersteund of geadviseerd worden.

Eén op de drie 55-plussers oordeelt dat hun eigen woning op dit moment ongeschikt of niet zo geschikt is om te blijven wonen bij gezondheids- of leeftijdsklachten. Dit blijkt uit het onderzoek "Belevingen 2019" van het CBS.

Een wooncoach, die als vrijwilliger opgeleid wordt op het gebied van wonen voor de 60 plusser, kan hier ondersteuning in bieden. Dit kan in de vorm van 1-op-1 of in de vorm van voorlichtingen. Het grote voordeel is dat deze mensen dichtbij de doelgroep staan, weten wat er in de gemeente speelt en mensen ook bij elkaar kan brengen zonder dat dit eventueel bedreigend kan voelen. Deze wooncoach kan mensen ook met anderen in contact brengen om samen te sparren over woonwensen en woonvormen.

Een nog te vormen projectgroep Wonen gaat een training ontwikkelen tot Wooncoach. Hierbij wordt ondersteuning gezocht bij diverse partijen zoals Zorgsaamwonen en Vereniging Eigen Huis. Het doel is om in 2021 minimaal 10 vrijwilligers op te leiden tot Wooncoach.

- [Zingevingconsulent](#)

Uit ervaring is gebleken dat senioren behoefte hebben om over de zin van het leven te praten. Wat ga ik na mijn werkzame leven doen? Hoe word ik leuk oud? Welke invulling geef ik aan mijn leven? Maar ook hoe wil ik oud worden en wat wil ik niet en hoe regel ik dat dan?

Er zijn steeds minder kerken open, waardoor ook die functie wegvalt. Omdat er bezuinigd is op de zorg, kan men ook niet meer terecht bij de eerstelijns zorg voor dit soort levensvragen.

De zingevingconsulent wordt opgeleid om 1-op-1 gesprekken met senioren aan te gaan op hun verzoek. Juist door de inzet van een dergelijke consulent krijgen we ook beter in beeld waar er eenzaamheid heerst, zodat het tevens een signaleringsfunctie is. Daarnaast zou een zingevingconsulent ook in gesprek kunnen gaan met een echtpaar (waarvan 1 persoon bijv. ziek is) om preventief te spreken over de "wat als" vraag. Hoe gaat de persoon die achterblijft straks verder met leven.

Bijna 1 op de 10 75-plussers voelt zich sterk eenzaam (bron: onderzoek CBS 2019).

De projectgroep Zingeving gaat een training ontwikkelen tot Zingevingconsulent. Hierbij wordt samengewerkt met diverse partijen waaronder Zinplus en het COiL (Centrum Ontmoeting in Levensvragen). Het doel is om in 2021 minimaal 15 vrijwilligers op te leiden tot Zingevingconsulent. De projectgroep is inmiddels gestart met de voorbereidingen.

C. Vrijwilligersbeleid

Naast ledenwerving met nieuwe diensten, is er een derde punt wat van belang is om aan te pakken: ons vrijwilligersbeleid. De werkwijze en cultuur spreekt de jonge generaties niet meer aan. Juist de nieuwe vrijwilliger gaat er vanuit dat deze professioneel als vrijwilliger aan de slag kan.

Als er iets niet goed geregeld is dan zal deze niet zo snel warm lopen voor onze organisatie. Door vrijwilligersbeleid te professionaliseren ben je ook aantrekkelijk voor nieuwe vrijwilligers.

Als de vereniging goed georganiseerd is, de sfeer is goed, het is “prettig werken”, dan is er geen gebrek aan menskracht. Dan is het juist leuk om mee te doen en een onderdeel te zijn van “de club”.

Hoe gaan we dat doen?

- Door vrijwilligerswerving: het is leuk om te doen, het levert iets op, en het draagt bij aan een betere wereld (leuk, loont, juist).
- Ontwikkeling van een vrijwilligers overeenkomst.
- Meer aandacht voor de vrijwilligers.
- Door het faciliteren van de VOG verklaringen.
- Verzekeringen voor vrijwilligers.

BIJLAGEN

Bijlage 1 Informatie KBO Gelderland

KBO Gelderland is met bijna 20.000 leden een krachtige vereniging voor en door senioren. Een vrijwilligersorganisatie die opkomt voor de belangen van alle senioren in Gelderland. Wij staan voor het bevorderen van het welzijn, de participatie, integratie en gelijkwaardigheid van senioren in de samenleving.

De 20.000 leden zijn lid van de 68 lokale afdelingen/verenigingen (zie bijlage 2) met ruim 400 bestuurders, zij zijn het hart van onze vereniging, zij vormen de hoeksteen van KBO-G.

KBO-G functioneert als dienstencentrum voor de lokale afdelingen; zij verleent service en (inhoudelijke) ondersteuning aan afdelingen en hun bestuurders, met als doel dat zij goed zijn toegerust om lokaal hun werk te kunnen doen.

Het bestuur van KBO Gelderland bestaat uit vier leden en twee adviseurs.

Zij zijn verantwoordelijk voor de besturing van de vereniging. Alle activiteiten van KBO-G worden zoveel als mogelijk uitgevoerd door vrijwilligers onder leiding van verschillende projectgroepen. Deze projectgroepen worden gecoördineerd en gefaciliteerd door de medewerkers van KBO-G.

In 2021 zijn er twee betaalde beroepskrachten, 1,1 FTE (in 2020 was dit 1,4 FTE en in 2019 2,4 FTE).

Naam	Functie	Adres – Woonplaats	Telefoonnr	Email
Dhr. P.J.J.M Peters	Voorzitter	Emmerikseweg 53 7041 AV 's-Heerenberg	06- 53393624	paulpeters@kbogelderland.nl
Mevr. B.M. Naijen	Bestuurslid	Steenheuvelsestr. 27 6578 AA Leuth	024- 2060426 06- 12383612	marinanaijen@kbogelderland.nl
Dhr. R. Kremers	Secretaris	Markiezenhof 32 6715 LL Ede	0318- 621219 06- 22760714	roelkremers@kbogelderland.nl
Drs W.H.J.M. Wedemeijer	Penningmeester	Radeland 5 6971 LV Brummen	0575 562072	w.wedemeijer@hetnet.nl
Dhr. A. van Alphen	Adviseur	Roskammersteeg 17 6741 BV Lunteren	0611208395 0318 484427	arievanalphen@gmail.com
Dhr. A. Rappange	Adviseur	Halévystraat 16 6815 HC Arnhem	06- 54646388	fred.rappange@gmail.com

Functie	Medewerker	Email adres
Beleidsmedewerker/ communicatie	Mariska van den Corput	mariskavandencorput@kbogelderland.nl
Procesmanager/beleids- organisatorische zaken	Karin Goes	karingoes@kbogelderland.nl

Bijlage 2 Overzicht afdelingen

50+Seniorenvereniging E.D.O. Alphen	Kekerdom
Aalten	Lindholt-de Brack
Afdeling gemeente Renkum	Malden
Afferden	Mariënvelde
Apeldoorn-Epe	Millingen a/d Rijn
Appeltern	Neede
Arnhem	Nijmegen, Totaal
Babberich	Noord Veluwe/Hattem/Heerde/Wezep
Barneveld/Voorthuizen	Nunspeet
Beek/Loerbeek/'s Heerenberg	Ooij
Beek/Ubbergen	Oud-Zevenaar en Ooy
Beltrum	Overasselt/Nederasselt
Berg en Dal	Puiflijk
Brummen	Putten
Culemborg	Rheden/Rozendaal
Didam	Senioren Vereniging Leuth
Doesburg	Seniorenvereniging 50 + Wamel
Doetinchem/Gaanderen	Seniorenvereniging Groenlo
Dremp/Hummelo/Keppel	Silvolde/Terborg
Dreumel	Tiel
Duiven	Twello
Ede/Bennekom	Ulft
Eibergen	Vragender
Elst	Wageningen
Gelderland afdelingen i.o.	Wehl en Nieuw-Wehl
Gelderland Individuele leden	Westervoort
Gendringen	Winterswijk
Groesbeek Dorp/De Horst	Zevenaar
Groessen	Zieuwent
Harderwijk	Zutphen-Warnsveld
Harreveld	
Heilig Landstichting	
Hengelo Gld	
Heumen	
Horssen	
Huissen	
IJsselsenoren	
Keijenberg	

KBO  Gelderland

Deken Dr. Mulderstraat 8A

6681 AB Bommel - 0481 450 252

Telefonische bereikbaarheid: maandag, woensdag en donderdag van 9.00 – 12.00 uur

www.kbogelderland.nl

info@kbogelderland.nl



<https://nl-nl.facebook.com/kbo.gelderland>